



TV3 PRODAJNI POGOJI

Velja od 1.1.2011

Zakup oglasnega prostora na TV3 je možen v obliki zakupa posameznih oglasov v prekinitvah programa na TV3 (sekunde, GRP), v obliki sponzorstva določenega programa ali po posebnih pogojih, ki veljajo za posebne projekte.

1. TV3

1.1.ZAKUP TRP-jev (planiranje oglaševalskih agencij)

Oglaševalske agencije, ki uporabljajo AGB telemetrične podatke, lahko v sklopu letne pogodbe zakupijo oglasni prostor na podlagi doseženih TRP-jev. Zakup TRP-jev je možen v 5 različnih ciljnih skupinah.

Zakup TRP-jev ni mogoč v primeru kompenzacij.

Osnovna cena za TRP 30 sekundnega oglasa (v ciljni skupini A 18-49) na TV3 v letu 2011 je 200 EUR.

Ciljne skupine se upoštevajo po spodnjih indeksih.

	A10+	A18-49	A15-35	W20-55	M18-45
Index vs A18-49	105	100	130	90	125

Medijsko planiranje izvaja agencija. V primeru, da predvidevanja, na osnovi katerih je agencija pripravila medijski plan bistveno odstopajo od predvidevanj TV3, si TV3 pridržuje pravico do prilagoditve medijskega plana v sodelovanju z agencijo. TV3 si pridržuje pravico, da v primeru prezasedenosti terminov planirane TRP-je nadomesti v drugih ustreznih terminih.

V primeru, da je bilo dostavljenih TRP-jev do 10% več (over-delivery), TV3 zaračuna planirane TRP-je.

V primeru, da število dostavljenih TRP-jev presega planirane TRP-je za 10% ali več, TV3 zaračuna dejansko dosežene TRP-je.

V primeru, da je dostava TRP-jev manjša do 10% planiranih TRP-jev (under-delivery), TV3 zaračuna planirane TRP-je.

V primeru, da je število dostavljenih TRP-jev za več kot 10% nižje od planiranih TRP-jev, TV3 brezplačno dostavi manjkajoče TRP-je v naslednjem mesecu oziroma po dogovoru z agencijo.

Agencija lahko med trajanjem oglaševalske akcije prilagodi število oglasov, če oceni, da je to potrebno za bolj natančno doseg planiranih TRP-jev. Popravljenе medijske plane je potrebno predhodno uskladiti s TV3.

1.2.ZAKUP "RUN BY STATION" TRP-jev (planiranje TV3)

Oglaševalske agencije, ki uporabljajo AGB telemetrične podatke, lahko v sklopu letne pogodbe zakupijo oglasni prostor na podlagi doseženih TRP-jev. Zakup TRP-jev je možen v 5 različnih ciljnih skupinah.

Zakup TRP-jev ni mogoč v primeru kompenzacij.

Osnovna cena za TRP 30 sekundnega oglasa (v ciljni skupini A 18-49) na TV3 v letu 2011 je 170 EUR.

Ciljne skupine se upoštevajo po spodnjih indeksih.

	A10+	A18-49	A15-35	W20-55	M18-45
Index vs A18-49	105	100	130	90	125

Medijsko planiranje izvaja TV3.

V primeru, da je bilo dostavljenih TRP-jev do 10% več (over-delivery), TV3 zaračuna planirane TRP-je.

V primeru, da število dostavljenih TRP-jev presega planirane TRP-je za 10% ali več, TV3 zaračuna največ 110% planiranih TRP-jev.

V primeru, da je število dostavljenih TRP-jev za več kot 10% nižje od planiranih TRP-jev, TV3 brezplačno dostavi manjkajoče TRP-je v naslednjem mesecu oziroma po dogovoru z agencijo.

1.3.SPONZORSTVO PROGRAMA

Sponzorstvo – blagovna znamka/logotip/izdelek oglaševalca je predstavljen kot sponzor specifičnega programa/oddaje. Ta oblika ponuja oglaševalcu dodatno, edinstveno možnost za prepoznavanje izdelka.

Oblika sponzorstva se lahko razlikuje in prilagodi različnim potrebam stranke.

2. OSTALE INFORMACIJE

2.1. Količinski popust se priznava za vsako obliko zakupa oglasnega prostora in je odvisen od celotne vrednosti letnega zakupa na TV3 v letu 2011. Količinski popust je predmet pogajanj in se določi s pogodbo.

Popust na TV3

Letna zaveza (EUR '000)	Popust	Cena v Prime Time (EUR) Agency Slot	Cena v Prime Time (EUR) RBS
0	0.00%	200	170
10	15.00%	170	145
15	15.25%	170	144
20	15.50%	169	144
30	16.00%	168	143
40	16.50%	167	142
50	17.00%	166	141
60	17.25%	166	141
70	17.50%	165	140
80	17.75%	165	140
90	18.00%	164	139
100	18.50%	163	139
120	19.00%	162	138
140	19.50%	161	137
160	20.00%	160	136
180	21.00%	158	134
200	23.00%	154	131

Za kliente z vrednostjo letnega zakupa nad 200.000 EUR neto, se cena določi individualno.

2.2. Cenovni indeksi

Pri oblikovanju cen se upoštevajo sledeči cenovni indeksi.

2.2.1. Indeksi za časovne pasove se upoštevajo pri oblikovanju cene za TRP znotraj specifičnega časovnega pasu na TV3.

Indeksi za različne časovne pasove na TV3

Časovni pas	Čas	Indeks	Standardni TRP delež
Nihgt/Day time	02:00-14:59	85	31%
Shoulder Prime access	15:00-17:59 & 23:00-26:00	100	22%
Prime time	18:00-22:59	115	47%

2.2.2. Sezonski indeksi se upoštevajo pri oblikovanju cene za TRP v določenih mesecih na TV3

Mesečni indeksi na TV3

Mesec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sept	Okt	Nov	Dec
Indeks	80	80	100	120	120	100	80	80	100	120	120	100

2.2.3. Indeksi za različne dolžine oglasov se upoštevajo pri oglasih, ki so krajši oz. daljši od 30 sekund.

Indeksi za različne dolžine spotov na TV3

Dolžina oglasa (v sek)	3 - 7	8 - 12	13- 17	18- 22	23- 27	28- 30	30 +
Indeks	25	40	60	80	90	100	proporcionalno

Spoti, ki so daljši od 60 sekund, se obravnavajo kot reportaže. Cena za reportaže je določena individualno, glede na umestitev v program.

2.2.4. Indeksi za pozicije se upoštevajo v primeru zakupa določenih pozicij v oglasnem bloku.

Indeksi za pozicije v oglasnih blokih na TV3

Pozicija v oglasnem prostoru	Indeks
Prva	130
Druga	120
Predzadnja	120
Zadnja	130

2.2.5. Indeksi za oddaje. TV3 si pridržuje pravico do uvedbe posebnih cenovnih indeksov za določene programe.

3. ZAKUP PO SEKUNDAH

Poleg zakupa TRP-jev pa je možen tudi zakup oglasnega prostora po fiksnem ceniku. TV3 mesečno objavlja spored in cenik za objavo 30 sekundnega oglasa v oglasnih blokih znotraj sporeda.

Za oglase, katerih dolžina se razlikuje od 30 sek, se upoštevajo indeksi za različne dolžine spotov (poglavje 2.2.3.)

Pri zakupu fiksnih pozicij v oglasnem bloku se upoštevajo indeksi za pozicije (poglavje 2.2.4.)

TV3 si pridržuje pravico do spremembe cen programa.

Cene ne vključujejo DDV.

6. NAROČILO OGLAŠEVANJA

TV3 sprejema naročila po pošti, faksu ali elektronski pošti. Vsa naročila morajo biti en dan pred prvim predvajanjem potrjena z originalno naročilnico, tj. podpisom in žigom, oziroma z elektronskim podpisom.

Če TV3 takšne potrditve naročila ne prejme najpozneje do dne predvajanja, naročila ni dolžna opraviti.

Samo potrjena in objavljena naročila z navedbo oglaševalca se upoštevajo v vsoti skupnega letnega prometa posameznega naročnika (oglaševalca ali agencije). V vsoti skupnega letnega prometa združenja agencij se upoštevajo le naročila združenja, ne pa posameznih članic združenja.

Naročnik je dolžan naročiti oglaševanje najmanj tri delovne dni pred prvim predvajanjem na televiziji. Naročnik lahko naročilo za oglaševanje prekliče izključno v pisni obliki, in sicer najmanj dva delovna dneva pred prvim predvajanjem na televiziji TV3.

TV3 si pridržuje pravico, da v primeru odpovedi naročenih in potrjenih oglasov manj kot 7 dni pred dnevom prve objave, naročniku izstavi račun v višini 50% vrednosti odpovedanega naročila. Odpoved naročenih in potrjenih oglasov manj kot 3 dni pred prvo objavo je možna, vendar TV3 v tem primeru naročniku v celoti obračuna vrednost naročenih oglasov.

7. VSEBINSKE IN TEHNIČNE ZAHTEVE

TV3 ne prevzema nikakršne odgovornosti za vsebino oglasov ter resničnost trditev v njih. Odgovornost za to v celoti prevzema naročnik.

Naročnik je dolžan oglas dostaviti na ustreznem nosilcu najmanj tri delovne dni pred prvim predvajanjem na televiziji.

Vse oglase je naročnik dolžan opremiti z deklaracijo, na kateri morajo biti navedeni:

- a.) naziv in naslov podjetja/agencije, ki je oglas izdelala,
- b.) ime oglasa in
- c.) natančna dolžina oglasa.

TV3 si pridržuje pravico, da naročene oglase prenese na ustrezen nosilec in jih uvrsti v arhiv oglasov.

Dostavljene kasete in trakove s posnetimi oglasi bo TV3 izročila le pooblaščenemu delavcu naročnika. TV3 bo oglase iz svojega arhiva posredovala le po nalogu naročnika.

8. REKLAMACIJE

TV3 sprejema reklamacije največ 2 delovna dneva po opravljeni storitvi, na katero se reklamacija nanaša. TV3 reklamacij po preteku predvidenega roka ni dolžna upoštevati.

Reklamacije sprejemamo v roku 8 dni od dneva izstavitve računa, in sicer v pisni obliki s podrobno navedbo razlogov. TV3 ni dolžna upoštevati zavrnitve računa po izteku predvidenega roka.

Za dodatne informacije se obrnite na oddelek trženja TV3 (tel: 01 2807-800).